

dynaCloud 導入事例

～dynaCloud アプリワン～

Dynabook株式会社

国内B2B営業本部

国内ソリューション営業部 PKGソリューション

2022年1月

お客様の課題解決として導入した事例をご紹介します

千葉県動物公園様

dynaCloud アプリワン

千葉市動物公園様のご紹介

千葉市動物公園歩み

千葉市動物公園は、動・植物とのふれあいをテーマとし、動物園が持つ機能に公園的要素を加え、市民のための憩いの場として計画し、建設されました。

- 昭和60年4月 (1985) 4月28日 一次開園
- 昭和63年3月 (1988) 4月20日 二次開園
- 平成3年6月 (1991) 6月12日 遊園地オープン
- 平成17年5月 (2005) レッサーパンダ「風太」ブーム始まる



 緑豊かな34万平方メートルの敷地にゾウやライオン、鳥類など**123種類**の動物を飼育 ※2021年1月末現在



利用料金

大人（高校生以上）	700円
中学生以下	無料
年間パスポート：大人	2,500円

千葉県動物公園様での課題



- 外出自粛で**来園者数が減少**。イベント中止も多くなった。
- **リピーター率**を上げたい。
- コロナ禍で集客することが難しい。
- 園や動物の**情報配信を一元化**したい。
- 問い合わせ対応をスムーズにし、**業務効率化を図り**たい。



このような課題を解決するために

dynaCloud アプリワン (+ LINC Biz bot)

を導入いただきました。

どのような解決をしたか？

1、dynaCloud アプリワンで千葉市動物公園様公式アプリ「ZooFull」を作成



「ZooFull」アプリ



ホーム画面

来園率アップの為にイベントなどの案内やニュースを掲載。
プッシュ通知を活用し、リアルタイムに情報を提供。



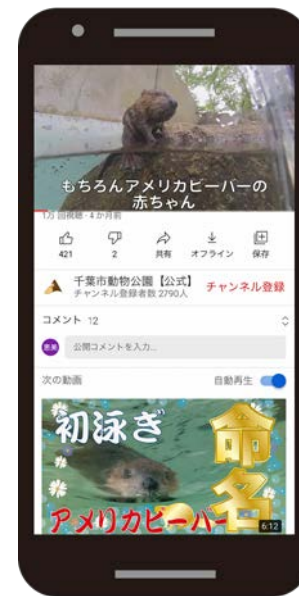
クーポン画面

クーポンを一斉配信することで、集客や来園率アップ・売上向上に繋げている。



スタンプ画面

スタンプ機能を活用し、特典をつけてリピーターを増やしている。



動画

360度動画機能を活用し、あらゆる角度から動物を鑑賞できる。動画から興味を持ってもらうことで、ファンを増やし集客を促している。



スタンプラリー

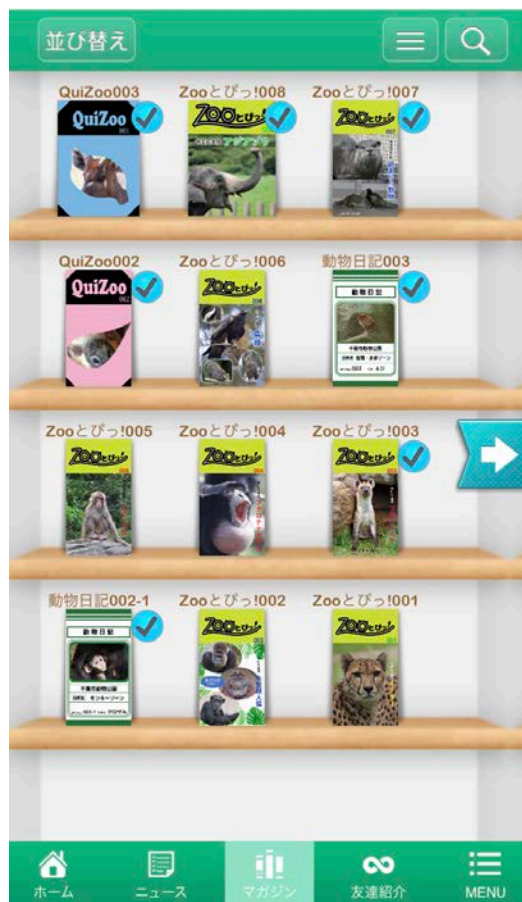
スタンプラリーを開催し来園者により楽しんでいただける。

どのような解決をしたか？

2、「千葉市動物公園リスタート構想」に対する取組みでdynaCloudアプリワンの強みである、「カタログ」機能を利用し、**展示だけでは見られない動物の様子を配信**



動物のケアについて配信

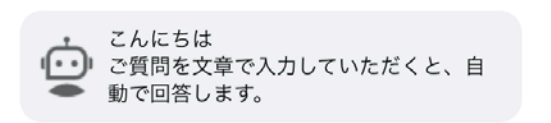
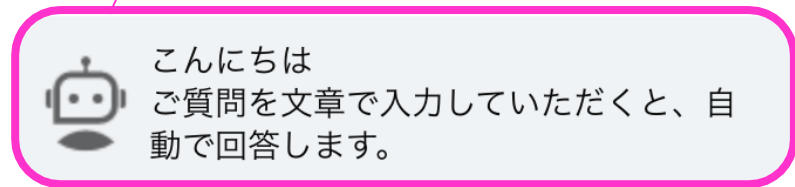
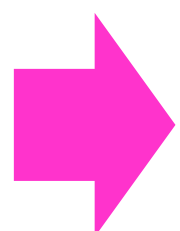


動物についての豆知識をクイズで配信

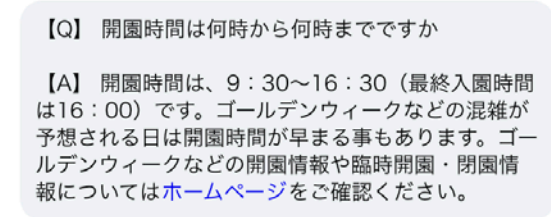


どのような解決をしたか？

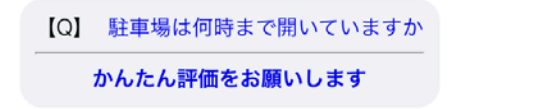
3、「ZooFull」アプリにChatbot(LINC Biz bot)を連携し、問い合わせ業務の効率化に繋がった



来園時間は



こちらの質問もどうぞ。



効果として

- ☑ クーポン配信で**来園者数が増えた**
- ☑ プッシュ通知による**リピーター率の向上**
- ☑ 様々な情報をアプリで**一元化し、配信**できた
- ☑ Chatbotにより**業務効率がUP**した

dynaCloud アプリワン ご紹介

簡単に自分で作成・更新ができるアプリケーション作成サービス

dynaCloud アプリワンはiOS、Android™OSのアプリケーションをブラウザで簡単に制作管理できるサービスです。Webブラウザの管理画面から簡単に自社のオリジナルアプリケーションの作成ができます。プログラミングの知識は不要、ブログ感覚で誰でも簡単に高品質のアプリケーションが作成できます。





Androidは、Google LLCの登録商標または商標です。
その他の記載されている社名・商品名・サービス名などは、それぞれ各社が商標として使用している場合があります。